

## Continuous Planning

Incrementeel en iteratief plannen met Continuous Planning.

*Door Bart de Best*

### Context:

Bij een Midden en Klein Bedrijf (MKB) organisatie was er behoefte aan het beter plannen van de nieuwe functionaliteit en strakker te kunnen sturen op de tijdige oplevering van eisen en wensen van eindklanten. De planning van het werk van de DevOps teams, dat uitbesteed was, ontbrak in het geheel. De opdrachten werden via collaboratie tools gegeven en direct gerealiseerd zonder een ontwerp of een product backlog tool als Jira.

Deze blog sluit aan bij de blog 'Incrementeel en iteratief ontwerpen met Continuous Design' maar is zodanig geschreven dat de blogs onafhankelijk gelezen kunnen worden.

### Uitdaging:

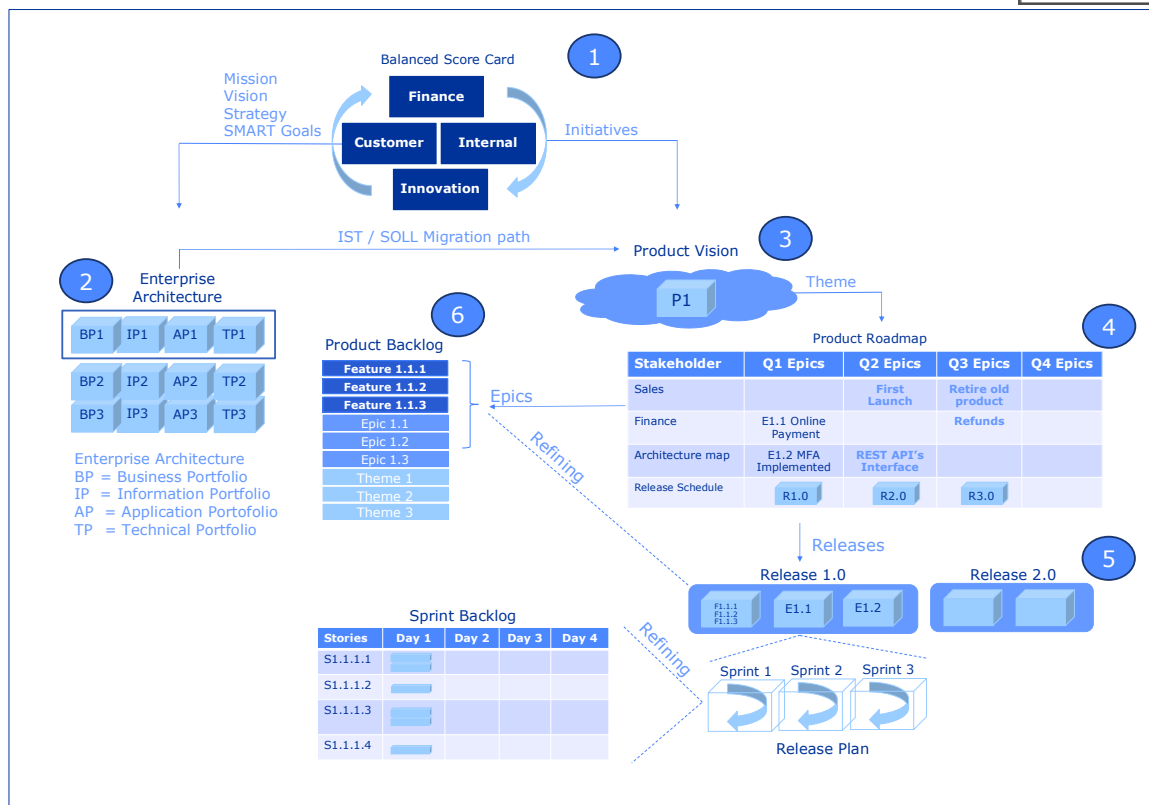
De uitdaging bij deze organisatie was dat de business geen strategische sturing kende maar volledig event driven acteerde op klantbehoeften. Dit zorgde ook voor veel druk van de business op de DevOps teams om wijzigingen direct te realiseren door middel van maatwerkoplossingen. De DevOps teams waren hieraan gewend geraakt, maar het gevolg was wel dat belangrijke beheerwerkzaamheden zoals upgrades van het programmeer framework en patch management niet werden uitgevoerd. Daarnaast konden alle afdelingen wijzigingsverzoeken indienen zonder afspraken over onderlinge afhankelijkheden en prioriteitstellingen.

### Oplossing:

De oplossing voor deze uitdaging is gevonden in het concept van Continuous Planning. Deze blog bespreekt deze aanpak aan de hand van de volgende stappen:

1. Bepaal de missie, visie, bedrijfsdoel en strategie
2. Bepaal welke informatievoorziening nodig is om de strategie invulling te geven
3. Bepaal voor de applicatie(s) het vision statement
4. Bepaal de roadmap
5. Bepaal de releases
6. Bepaal de product backlog

In [figuur 1](#) is een overzicht van deze stappen gegeven.



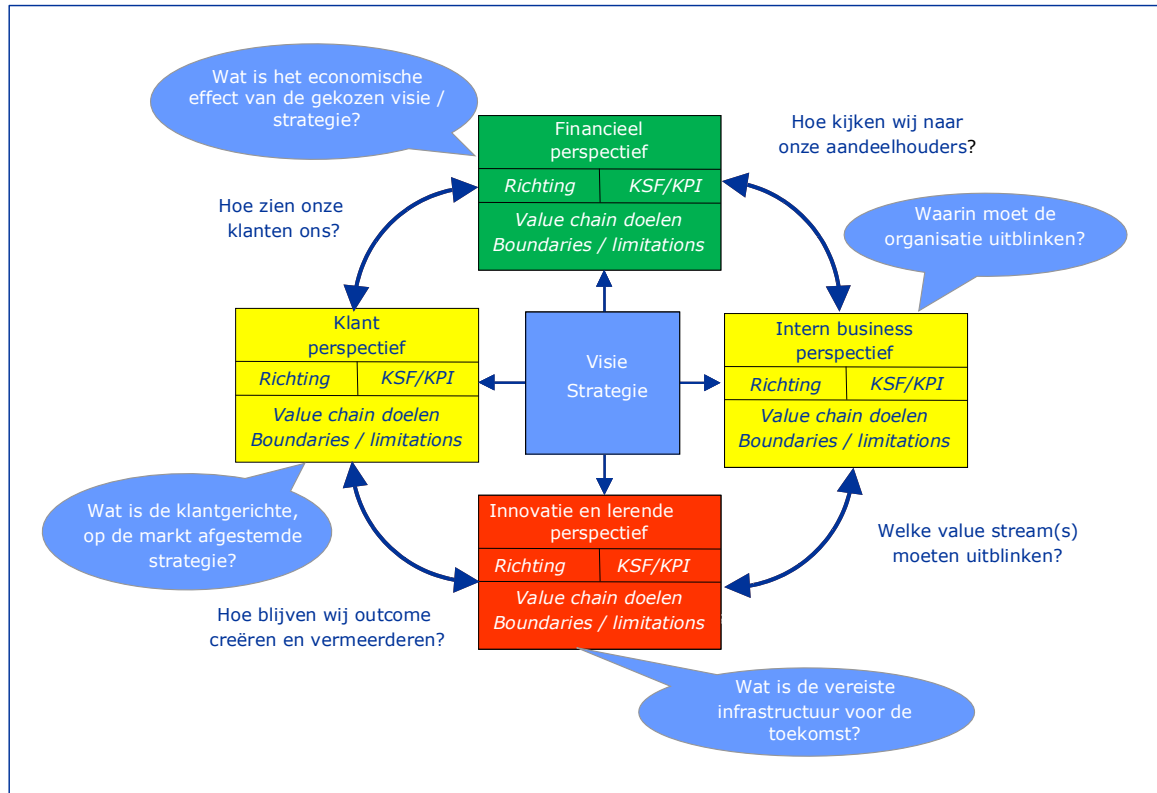
Figuur 1, Het Continuous Planning model.

### 1. Bepaal de missie, visie, bedrijfsdoel en strategie

De missie van de organisatie is snel vastgesteld door de vraag aan de stakeholders te stellen waarom het bedrijf is opgericht. De visie bleek lastiger te bepalen maar met wat doorvragen hebben de stakeholders aangegeven hoe zij de markt in de nabije toekomst zien ontwikkelen en hoe zij daarop wensen te acteren.

Een bedrijfsdoel en strategie zijn echter niet snel vastgesteld. Daartoe is een SWOT en business model canvas aanpak gebruikt. Na twee workshops en veel discussie zijn het bedrijfsdoel en de strategie voor het komende jaar in concept goedgekeurd.

Op basis daarvan is de balanced scorecard opgesteld zoals in [figuur 2](#) is weergegeven. Alle vier perspectieven zijn voorzien van een doelstelling en Kritieke Succes Factoren (KSF's) en Key Performance Indicators (KPI's). Deze zijn gedefinieerd op basis van de onderkende value streams die samen de value chain vormen van de organisatie. De doelen zijn alleen realiseerbaar als de bottlenecks in deze value streams worden verwijderd. (Zie de 'Incrementeel en iteratief ontwerpen met Continuous Design')



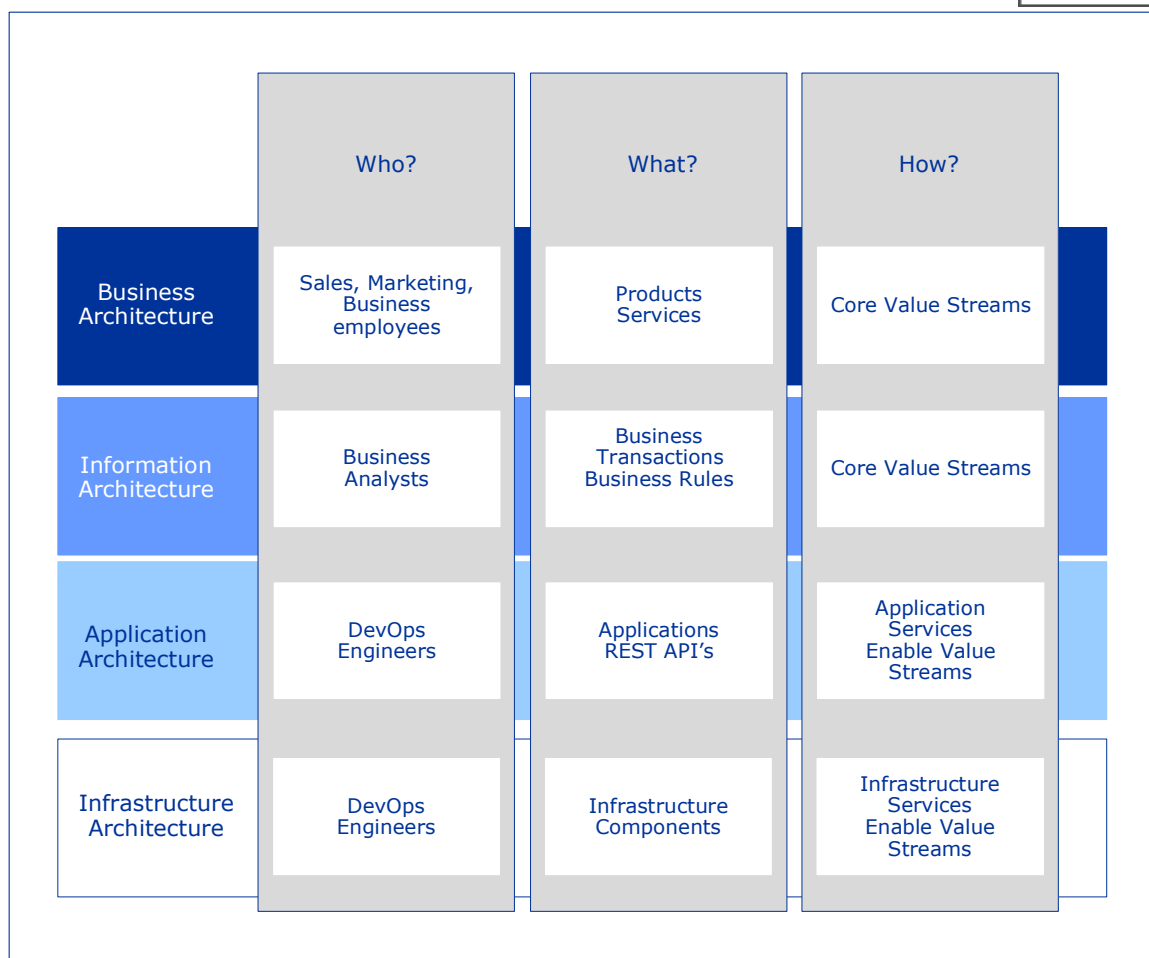
Figuur 2, De balanced scorecard.

## 2. Bepaal welke informatievoorziening nodig is om de strategie invulling te geven

Voor het bepalen van de veranderingen in de informatievoorziening is een enterprise architect aangesteld in de organisatie. In figuur 3 is weergegeven wat het werkveld is van de enterprise architect. Hierin is gevisualiseerd dat de enterprise architect invulling geeft in alle vier de gezichtspunten zijnde de business, informatie, applicatie en infrastructuur architectuur. Daarbij heeft de enterprise architect gekeken welke stakeholders betrokken moeten zijn (Who?), wat de objecten zijn die relevant zijn voor de waardecreatie (What?) en hoe de waarde kan worden gecreëerd (How?).

De enterprise architect heeft bepaald welke veranderingen in de informatiesystemen nodig zijn om de strategie invulling te geven uitgaande van het enterprise architectuur framework. Hiervoor heeft de enterprise architect de architectuurmodellen en architectuurprincipes opgesteld van de huidige situatie (IST) en de gewenste situatie (SOLL) voor alle vier de factoren van PPPT (People, Processes, Partners als Technology). Het belangrijkste is het migratiepad van IST naar SOLL omdat dit de weg is die bewandeld dient te worden om de strategie invulling te geven en daarmee het bedrijfsdoel te halen.

Het migratiepad is de basis voor de product backlog en voorziet deze van themes met een planningshorizon van een jaar.



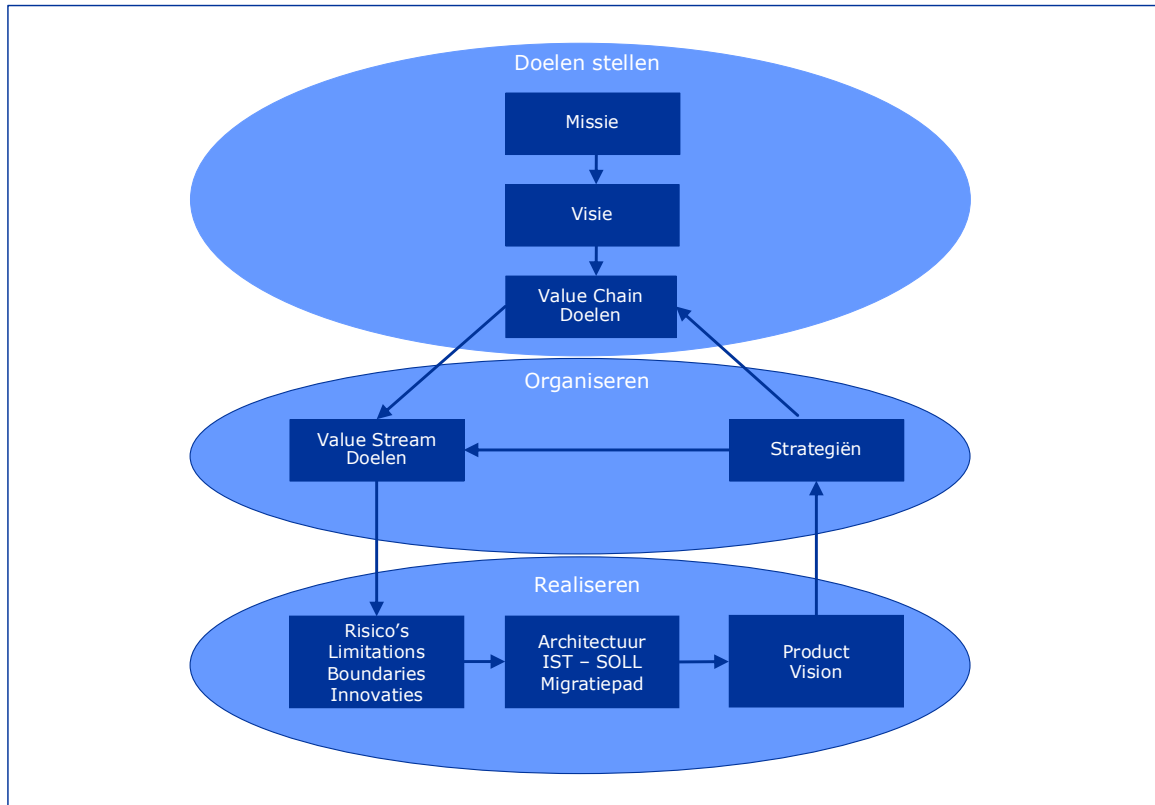
Figuur 3, Enterprise Architectuur gezichtspunten.

### 3. Bepaal voor de applicatie(s) het vision statement

Figuur 4 geeft hoe de product vision is ontstaan vanuit het migratiepad van architectuur waar themes uit voort vloeien. De aangestelde product owner heeft deze product vision samen met de enterprise architect opgesteld. De product vision is gedefinieerd op basis van de volgende aspecten:

- Doel groep
- Behoeftte van de doelgroep
- Type product of services
- Unique selling point

Daarna heeft de product owner samen met de geselecteerde stakeholders de business case op voor het Agile project opgesteld. Deze business case geeft invulling aan de gedefinieerde themes en voldoet aan de product vision. De business case omvat ook de detaillering van de risico's en tegenmaatregelen.



Figuur 4, Continuous Planning operating model.

#### 4. Bepaal de roadmap

De product vision is de basis van de product backlog waarop de themes staan. Deze zijn per kwartaal vertaald naar epics die het komende kwartaal zijn gerealiseerd. Elke stakeholder is eigenaar van 1 of meer epics. Een epic is gedefinieerd op basis van een epic one pager die de functionaliteit, doelstelling en risico's met tegenmaatregelen definieert.

Stakeholders	Q1 Epics	Q2 Epics	Q3 Epics	Q4 Epics
Release Schedule	R1.0	R2.0	R3.0	

Figuur 5, Roadmap.

#### 5. Bepaal de releases

In de meeste gevallen is een epic ook gedefinieerd in de vorm van een Minimal Viable Product (MVP) dat gereleased kan worden. Maar dat hoeft niet het geval te zijn. Vaak is de epic wel gereleased maar waren niet alle daarbinnen gedefinieerde features af.

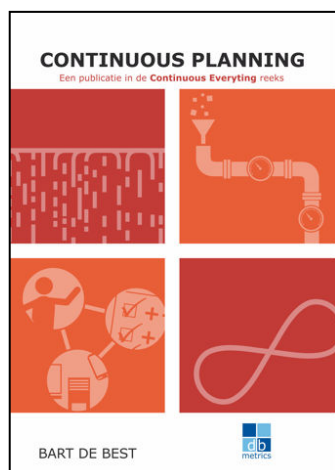
In dat geval is de epic wel afgesloten en indien gewenst is er een nieuwe epic opgesteld.

### 6. *Bepaal de product backlog*

Op basis van de epics zijn features en stories onderkend die samen met de themes de productbacklog vormen. Naast deze top-down vulling van de product backlog zijn ook features en stories vanuit de dagelijkse behoefte toegevoegd aan de product backlog en voorzien van een prioriteit.

Deze invulling van de planning heeft een continu karakter omdat deze top-down is georganiseerd en continue verfijnd wordt naarmate de realisatie van de strategie verder vordert. Voor de verfijning is 10% van de productie capaciteit gereserveerd.

Door Bart de Best  
*DutchNordic.Group*



<https://www.dbmetrics.nl/ce-nl/continuous-planning-nl/>